

## Alma lance sa nouvelle application pour un suivi des paiements simplifié et un budget maîtrisé

Alma, leader français du paiement en plusieurs fois, annonce le lancement de son application mobile. Ce nouveau service offre aux consommateurs une gestion simplifiée et transparente de leurs paiements en plusieurs fois.

### Une réponse aux attentes des consommateurs

Dans un contexte d'essor du paiement en plusieurs fois, les utilisateurs recherchent plus de liberté dans leurs achats, des produits durables et le contrôle de leurs dépenses. L'application Alma répond à ces besoins en ouvrant de nouvelles possibilités pour les consommateurs, tout en garantissant une expérience fluide et le respect des standards de sécurité.

### Des fonctionnalités adaptées au quotidien

L'application permet de suivre en temps réel l'ensemble des paiements et échéances en cours. Les utilisateurs peuvent décider de reporter leurs échéances gratuitement, sans avoir à se justifier, régler en avance une mensualité ou mettre à jour leur moyen de paiement. Des notifications sont envoyées avant chaque prélèvement pour permettre aux utilisateurs de gérer au mieux leur budget.

Enfin, l'application donne accès à la liste des sites e-commerce proposant Alma, une fonctionnalité fortement plébiscitée par les utilisateurs.

Louis Chatriot, CEO d'Alma affirme : « Avec cette application, nous franchissons une nouvelle étape dans notre ambition : faire du paiement fractionné un véritable outil de liberté financière pour les consommateurs européens. Là où d'autres acteurs multiplient les contraintes, nous donnons à nos utilisateurs un contrôle total sur leurs paiements, sans frais cachés ni pénalités. C'est notre vision du BNPL. »

Disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play, l'application Alma s'adresse à tous les utilisateurs dans l'ensemble des pays où la solution est déployée.

- App Store : <https://apps.apple.com/fr/app/alma-payez-en-plusieurs-fois/id6749675097>
- Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.almapay.portal>

### A propos d'Alma

Alma est une société de services spécialisée dans le paiement en plusieurs fois. Fondée en 2018, Alma s'est imposée comme le leader français « pure player » du paiement en plusieurs fois, en rompant avec les modèles bancaires traditionnels pour offrir une solution simple, transparente et véritablement utile aux +21 000 commerçants que l'entreprise accompagne – incluant des acteurs comme SMCP, SNCF ou Maisons du Monde. Elle se distingue par un engagement éthique fort : aucun frais de retard n'est appliqué aux consommateurs. En leur permettant de régler leurs achats en plusieurs fois sans frais supplémentaires, Alma favorise particulièrement la montée en gamme, notamment dans des secteurs où la qualité prime sur la fréquence d'achat. Alma est également présente à l'international, avec plus de 8 millions de consommateurs dans 10 pays, dont la Belgique, l'Espagne, l'Allemagne, ou encore l'Italie. Avec un volume d'affaires de 2 milliards d'euros en 2024, son modèle repose entièrement sur une rémunération transactionnelle, sans frais fixes ni frais d'installation, garantissant ainsi une offre accessible et alignée avec la performance des marchands. Plus d'informations : [almapay.com](https://almapay.com)

### CONTACTS PRESSE

Alexandra van Weddingen – 06 11 01 17 91 – [avanweddingen@alvaconseil.com](mailto:avanweddingen@alvaconseil.com)  
Bérénice Weiss - 06 83 35 63 11 - [bweiss@alvaconseil.com](mailto:bweiss@alvaconseil.com)