

PrestaShop renforce son partenariat avec Alma pour optimiser les paiements en plusieurs fois

Ou comment deux géants de la tech française unissent leur force pour proposer une expérience de paiement sans couture

Le jeudi 23 mai 2024, Paris — [PrestaShop](#), leader dans les solutions e-commerce, est fier d'annoncer le renforcement de son partenariat avec [Alma](#), le leader européen des solutions de paiement en plusieurs fois et en différé. Cette nouvelle annonce met en lumière l'intégration de nouvelles fonctionnalités dans le module Alma pour PrestaShop, visant à simplifier et fluidifier l'expérience des marchands lors de l'installation et de l'utilisation de leur module.

Grâce à cette mise à jour, les utilisateurs de PrestaShop peuvent bénéficier d'une prise en main **simplifiée, réalisable en quelques clics seulement**, assurant une intégration parfaite à l'écosystème de PrestaShop. Ce renforcement de partenariat entre PrestaShop et Alma promet non seulement d'**améliorer l'efficacité opérationnelle pour les marchands** mais également de fluidifier **l'expérience d'achat pour les consommateurs finaux**.

Mme Sophie ANCELY, Chief Sales and Operations Officer, de PrestaShop, déclare : « *Ce partenariat renforcé avec Alma représente une étape clé dans notre mission d'offrir une expérience utilisateur toujours plus fluide et intégrée. Avec Alma, nous pouvons désormais proposer une solution de paiement en plusieurs fois qui est non seulement facile à mettre en œuvre pour nos marchands mais aussi sécurisée et adaptée aux besoins des consommateurs actuels.* »

M. Guillaume Desloges, Co-founder and Chief Operating Officer d'Alma, ajoute : « *Le partenariat avec Prestashop est apparu comme une évidence pour Alma. Les premiers marchands utilisateurs d'Alma étaient des marchands Prestashop en 2018. Ils sont aujourd'hui plus de 2000 à bénéficier de notre intégration. Ce partenariat stratégique était donc l'étape suivante naturelle pour nos deux sociétés, et la preuve d'une volonté partagée d'élever davantage encore la valeur pour notre écosystème commun. Désormais, nos marques s'associent et investissent pour offrir le meilleur du paiement fractionné accessible au plus grand nombre via la plateforme leader du marché.* »

L'intégration du paiement fractionné s'est rapidement traduite par des succès tangibles, notamment chez [Ravate](#). Cette enseigne a enregistré **une augmentation significative de 30% de son taux de conversion**, directement attribuable à la solution d'Alma. Ce bond confirme non seulement la qualité de la synergie entre les deux plateformes, mais illustre également **comment des innovations ciblées peuvent propulser les résultats commerciaux des marchands communs de PrestaShop et Alma**.

À propos d'Alma

Fondé en 2018, Alma est le leader européen des solutions de paiement en plusieurs fois et différé. Avec une approche omnicanale, l'entreprise est présente dans 10 pays européens et accompagne plus de 17 000 marchands. La mission d'Alma est de contribuer à l'émergence d'une nouvelle forme

de commerce plus conscient, en créant un écosystème de produits au service des marchands et de leurs clients.

À propos de PrestaShop

PrestaShop est l'un des leaders mondiaux des solutions e-commerce, avec des clients dans plus de 190 pays. Nous fournissons des solutions adaptées à tous, personnalisables, évolutives et supportées par un vaste écosystème, afin de permettre à chaque entrepreneur d'être propriétaire, de contrôler et de développer sa boutique en ligne. PrestaShop fait partie de MBE Worldwide (mbecorporate.com), une plateforme de commerce qui compte plus de 3 150 Business Solution Centers dans 52 pays. En 2022, MBE et PrestaShop ont libéré le commerce de plus d'un million de professionnels dans le monde. prestashop.com

Contact presse : Sylvia GUIRAND - 06 20 86 78 00 - hello@sylviaguirand.com